

**Simone Iampieri**

nato a Teramo il 01/03/1987

residente in via Napoli, 5 - 64012 Campli (TE)

domiciliato in via C. Colombo, 35 – Porto Recanati MC

cell: +39 328 9212950

[simoneiampieri@gmail.com](mailto:simoneiampieri@gmail.com)LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/simoneiampieri>**Esperienze lavorative**

---

*Dal luglio 2021 ad oggi***Digital transformation team leader presso Elettromedia srl (Strada Regina km 3,500, Potenza Picena), azienda operante nel mercato dell'elettronica di consumo internazionale con i brand Audison, Hertz e Connection**

Analisi dei flussi aziendali per sviluppo piattaforma CRM per miglioramento e storicizzazione rapporti con i clienti. Analisi dei cataloghi aziendali per sviluppo sistema PIM per rendere disponibili online informazioni coerenti ed organizzate. Sviluppo configuratore kit per modelli auto. Sviluppo portale B2B2C. Responsabile della business analysis tramite Microsoft Power BI.

*Dal marzo 2017 al luglio 2021***Executive director assistant and Business Analyst presso Elettromedia srl (Strada Regina km 3,500, Potenza Picena), azienda operante nel mercato dell'elettronica di consumo internazionale con i brand Audison, Hertz e Connection**

Responsabile del supporto al Top Management; Definizione strategie di mercato su scala mondiale; Budget e pianificazione previsionale, coordinando le diverse funzioni aziendali; Gestione e coordinamento dei progetti interni dell'area commerciale; Analisi della varianza (volume, prezzo e mix) delle prestazioni effettive rispetto ai riferimenti (previsione, budget, anno precedente), fornendo approfondimenti e orientamento al business; Supporto per la definizione delle campagne di promozione in linea con le necessità commerciali e analisi dei risultati; Supporto dell'area commerciale per la preparazione di analisi / approfondimenti per le trattative con i clienti; Ricerche di mercato approfondite; Organizzazione e partecipazioni a fiere di settore internazionali (CES Las Vegas – CMW Salzburg).

*Dal marzo 2015 al febbraio 2017***Marketing manager presso Aerdorica Spa – Aeroporto delle Marche (Piazzale Sordoni, Falconara Marittima).**

Definizione del piano di marketing e del budget; Pianificazione e implementazione delle campagne di comunicazione BtoB e BtoC; Supervisione sulla preparazione del materiale pubblicitario sia online che offline; Monitoraggio e reportistica sull'efficacia delle campagne di comunicazione tramite l'utilizzo di KPI; Supporto alla pianificazione strategica; Estrapolazione e analisi dati dal software di Business intelligence; Valutazioni e stime economiche su esternalizzazioni/internalizzazioni; Identificazione di nuove opportunità e realizzazione di ricerche di mercato; Creazione di business case per i nuovi business in via di sviluppo Identificazione dei risultati finanziari per aumentare la redditività; Monitoraggio dei trend di mercato e benchmarking concorrenza in termini di modelli organizzativi, risultati reddituali, servizi.

*Dal luglio 2014 a dicembre 2014***Business development (stage) presso Aerdorica Spa – Aeroporto delle Marche (Piazzale Sordoni, Falconara Marittima).***Dall'agosto 2010 al settembre 2014***Consulente (collaborazione occasionale) presso Studios Art's - Graphic Design (Via Duca Degli Abruzzi, 20 - Alba Adriatica), studio di consulenza grafica, marketing e grafica pubblicitaria.***Da gennaio 2011 a novembre 2013***Tirocinio ai fini dell'esercizio della professione di dottore commercialista presso Studio commerciale Dott. Angelo E. Ammazalorso (Via Cesare Battisti, 50 – Teramo).***Da novembre a dicembre 2013***Amministrazione/comunicazione (tirocinio) presso Archedyl Group srl (Via Colle, 42 - 64013 Corropoli), società attiva nella vendita diretta di pavimenti, rivestimenti, arredo bagno, accessori e finiture per case ed edifici.****Formazione**

---

*Dal maggio 2022 al dicembre 2022***Ninja academy – Master in ecommerce management**

Competenze sviluppate: Digital Transformation, eCommerce Management, Customer Experience Design, Digital Branding, Digital Sales, Data Analytics.

*Dal novembre 2013 al giugno 2014***ISTAO Business School – Master in Business Management “Strategie e management d’impresa” accreditato ASFOR.**

Competenze sviluppate: Corporate strategy; Operations; Marketing and Sales Management; Finance and Performance Management; Information Technology Management; Project Management; Internationalization and Global Strategy; Soft and Organizational Skills.

*Dal febbraio 2010 al marzo 2013***Corso di laurea in Economia e management – Curriculum Mercati e strategie d’impresa. - Facoltà di economia “Giorgio Fuà” – Università politecnica delle Marche.**

Tesi di laurea sperimentale con relatore la Prof.ssa Maria Rosaria Marcone con titolo “Creatività e innovazione nelle aziende del fashion”.

*Dall'ottobre 2006 al febbraio 2010***Corso di laurea in Economia e amministrazione delle imprese - Facoltà di economia “Giorgio Fuà” – Università politecnica delle Marche.**

Rapporto finale con relatore il Prof. Marco Cucculelli con titolo “Business Plan: metodi e processi”.

*Dal settembre 2001 al giugno 2006***Liceo Scientifico Tecnologico** presso Istituto Liceale Statale “Giannina Milli” di Teramo.

## Progetti di lavoro e attività consulenziali

---

Nel gennaio 2014

Per l'**ISTAO Business School** "La domanda di Social Housing nella regione Marche".

Progetto finalizzato all'identificazione di aree più adatte per la costruzione di una struttura "Social Housing" sul territorio marchigiano.

Nel febbraio 2014

Per la **Valenti & Co Srl** "Analisi di mercato del settore bijoux da uomo e articoli da ufficio".

Progetto rivolto all'identificazione dei potenziali clienti, dei maggiori players e dei prodotti offerti nei due mercati analizzati.

Nel maggio 2014

Per l'**Odoardo Zecca Srl** "Dall'evoluzione del settore energetico ai nuovi modelli di business".

Progetto rivolto all'identificazione dei potenziali clienti, dei maggiori players e definizione della strategia per la penetrazione del mercato dell'efficiamento energetico.

## Lingue ed esperienze straniere

---

	Capacità di lettura	Capacità di scrittura	Capacità di espressione orale
Inglese	B2	B2	B2
Spagnolo	A2	A2	A2

Certificazione del livello di inglese "Upper intermediate" ricevuto presso Language School International dopo due mesi di lezioni presso la sede di Cambridge.

Certificate of Chinese Language – Course: basic level – Università Politecnica delle Marche C.S.A.L. – 50 ore

## Hard skills

---

Conoscenza avanzata dei software del pacchetto Microsoft Office, in particolare Excel e PowerBi che utilizzo quotidianamente per la gestione e l'analisi di dati.

Conoscenza medio alta di software e app di Social media marketing e Web marketing come Google AdWords, Google Analytics e Facebook Business Manager, utilizzati per analizzare i comportamenti dei clienti e migliorare le performance delle campagne pubblicitarie.

Dal 2015 partecipo annualmente al Web Marketing Festival per rimanere costantemente aggiornato sulle novità del Web e del digital marketing.

## Soft skills

---

Dal lato delle soft skills mi ritengo una persona con un'alta capacità relazionale e comunicativa sia scritta che orale ed abituata al public speaking. Durante il mio percorso professionale non ho mai avuto problematiche di adattamento con i colleghi, riuscendo a creare ottimi rapporti di collaborazione e un ottimo ambiente per il teamworking. Spesso sono intervenuto sia per la risoluzione di conflitti interni al team che per problemi inerenti progetti o attività aziendali.

Mi definisco puntuale e preciso ma riesco a gestire in maniera analitica gli imprevisti.

## Interessi ed hobbies

---

Da sempre amante della lettura e della scrittura, in passato ho pubblicato alcune lettere e articoli su "Il Centro – Quotidiano d'Abruzzo" e su "Il Venerdì" di La Repubblica. Appassionato di politica e attualità, al momento ricopro la carica di consigliere comunale di minoranza presso il Comune di Campi. Sempre attivo nelle varie associazioni del territorio, dal 2011 seguo l'organizzazione della Sagra della porchetta Italica, più antica sagra d'Abruzzo.

Autorizzo il trattamento dei dati personali.

